

POLÍTICA DE CALIDAD

DM GROUP es una empresa que nace de la unión. Nace desde un entorno familiar, basado en el esfuerzo de familiares, amigos y colaboradores. Nuestra compañía es una empresa de servicios dedicada a la selección de personal con el objetivo de mejorar la calidad en nuestros productos y servicios del mercado.

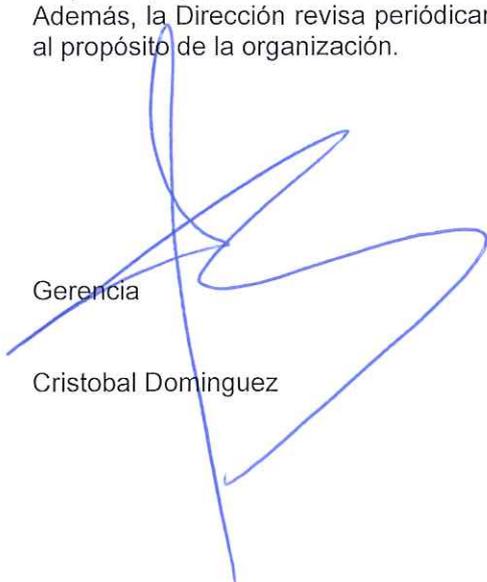
La presente política de calidad tiene como finalidad servir de marco de referencia para la implantación del sistema de gestión y para el establecimiento y revisión de los objetivos y metas de calidad. Para ello, la organización ha establecido una serie de compromisos en los que basa su sistema de gestión:

- Un estricto control y seguimiento de todos los servicios prestados para garantizar el cumplimiento de los requisitos acordados con el cliente.
- La honestidad que nos ha llevado a ganarnos la confianza de nuestros clientes y proveedores, así como otras partes interesadas.
- El trabajo diario con el objetivo para mejorar la satisfacción de nuestros clientes en relación al servicio que les ofrecemos.
- El esfuerzo en tratar a los empleados con corrección y como integrantes de un equipo, intentando mantener en ellos un alto grado de satisfacción y ofreciendo, con la mayoría de ellos, una relación directa con los directivos de la empresa.

Además, asegura:

- El cumplimiento de los requisitos legales aplicables y otros que la organización suscriba, así como los requisitos de las normas de referencia implantadas.
- Una mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión de la Calidad implantado, que se ve adaptando día a día a los posibles cambios en la organización.

La Dirección se asegura que esta Política es comunicada y entendida por todo el personal de la empresa y que éste es consciente de su importancia para el buen funcionamiento de la empresa. Además, la Dirección revisa periódicamente esta Política para garantizar que sigue siendo adecuada al propósito de la organización.



Gerencia

Cristobal Dominguez

En Mollet del Valles 22 de Septiembre de 2017